

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Gallarate - Giugno - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	54.126	49.792	48.104	43.995	45.850	45.592	38.084
Visitatori	34.580	33.524	32.227	30.344	32.284	33.365	27.755

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics il 2 Luglio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	366	451	452	342	300	439	380
07:00-11:59	4.300	5.306	5.308	4.620	4002	3.179	1.566
12:00-14:59	1.978	2.399	2.217	2.013	1540	1.565	970
15:00-18:59	2.444	2.798	2.498	2.381	1680	2.341	1.456
19:00-23:59	1.295	1.161	1.492	1.462	1632	3.013	1.808

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	378	460	463	351	306	450	391
07:00-11:59	4.400	5.419	5.422	4.708	4.069	3.228	1.584
12:00-14:59	1.994	2.421	2.232	2.026	1.550	1.574	981
15:00-18:59	2.484	2.834	2.541	2.428	1.716	2.376	1.483
19:00-23:59	1.334	1.191	1.524	1.491	1.668	3.083	1.871

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Calo complessivo del 18% nei visitatori e del 26% nelle visite giornalieri a giugno rispetto a maggio, con diminuzioni più marcate nelle fasce mattutine (29%) e pomeridiane (29%).
- Incrementi nelle serate di lunedì (20%) e mercoledì (6,4%), a fronte di forti diminuzioni venerdì (42%) e weekend (25% sabato, 23% domenica).
- Sabato resta la serata più frequentata nonostante il calo, indicando una resilienza degli spazi serali nel weekend.
- Le visite seguono andamenti simili, confermando la tendenza generale.

La contrazione di giugno riflette un cambiamento nelle abitudini, probabilmente legato all'avvio della stagione estiva. Le contrazioni nelle fasce lavorative (mattina e pomeriggio) suggeriscono una riduzione della mobilità pendolare, mentre le flessioni serali del weekend potrebbero indicare spostamenti turistici fuori città. L'inatteso aumento delle presenze serali di lunedì e mercoledì rappresenta un'opportunità per gli operatori: sperimentare eventi mid-week come aperitivi tematici o live music potrebbe catturare questo nuovo flusso. Parallelamente, la tenuta del sabato sera conferma il suo ruolo di anchor per l'intrattenimento, su cui concentrare risorse promozionali.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	532	568	501	489	523	555	464

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Regno Unito



3. Stati Uniti

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Lunedì e martedì registrano incrementi significativi (+12,7% e +7,2%), invertendo la tendenza generale del mese.
- Venerdì e sabato subiscono i cali più marcati (-19,8% e -24,4%), trascinando la flessione complessiva.
- Mercoledì evidenzia una contrazione del 10,5%, mentre giovedì e domenica mostrano riduzioni più contenute.
- L'andamento complessivo di giugno segna un calo del 7,9% rispetto a maggio.

L'analisi rivela una redistribuzione del flusso turistico straniero: la crescita concentrata nei primi due giorni lavorativi contrasta con la contrazione del weekend, tradizionale fulcro delle presenze. Questo shift potrebbe segnalare un cambiamento nelle abitudini di viaggio, con gruppi business-oriented che sfruttano tariffe più vantaggiose dei giorni feriali, mentre il calo drastico di venerdì e sabato suggerisce una minore attrattiva per il turismo leisure nel fine settimana. Per le attività commerciali, emerge l'opportunità di creare pacchetti "midweek experience" mirati a consolidare la nuova domanda infrasettimanale. La stabilità relativa della domenica indica comunque un potenziale residuo da capitalizzare con iniziative family-friendly.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	58	85	79	59	55
07:00-11:59	426	1.132	945	770	649
12:00-14:59	206	497	404	340	275
15:00-18:59	254	640	464	404	315
19:00-23:59	190	428	347	299	243

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Categoria Mid-High in maggiore flessione (-28,8%), seguita da Mid-Low (-28,2%); il segmento High vede una contrazione del 26,2%.
- Distribuzione delle fasce di spesa invariata nonostante il calo, con Mid-Low e Mid dominanti in entrambi i mesi.

La drastica riduzione delle presenze a giugno, particolarmente accentuata nelle ore diurne, potrebbe segnalare l'impatto dell'avvio della stagione estiva sulle abitudini di mobilità, con possibili effetti da ondate di calore o partenze per le vacanze. Le attività commerciali dovrebbero capitalizzare sulla relativa tenuta della fascia serale e sull'elasticità del segmento High, orientando l'offerta verso esperienze notturne (eventi enogastronomici, aperture prolungate) e servizi premium per compensare il crollo diurno. La stabilità del mix di clientela suggerisce di mantenere le strategie di posizionamento, ma con un aggiustamento dei volumi operativi e un potenziamento delle iniziative in orario serale per sfruttare la resilienza di questa fascia.